

Số: 09 /KH-DVTH

Gia Lâm, ngày 17 tháng 03 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi tìm kiếm ý tưởng phát triển Du lịch xã Gia Lâm năm 2026 Chủ đề: “Gia Lâm – Điểm đến thân thiện, trải nghiệm đáng nhớ”

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy Hà Nội về phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021–2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 217/KH-UBND ngày 12/8/2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội về triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU của Thành ủy Hà Nội về phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2021–2025, định hướng đến năm 2030;

Thực hiện chương trình số 08/Ctr-UBND ngày 22/12/2025 của UBND xã Gia Lâm về việc triển khai Chương trình công tác năm 2026;

Nhằm phát huy tiềm năng, lợi thế du lịch của xã Gia Lâm; đồng thời tạo môi trường để sinh viên và cộng đồng tham gia đề xuất các ý tưởng sáng tạo, góp phần quảng bá, phát triển du lịch xã Gia Lâm, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã Gia Lâm chủ trì, phối hợp với Khoa Du lịch và Ngoại ngữ, Học viện Nông nghiệp Việt Nam (đơn vị đồng hành, cố vấn chuyên môn); Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh xã Gia Lâm (đơn vị hỗ trợ) xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng phát triển Du lịch xã Gia Lâm năm 2026” với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát hiện, lựa chọn các ý tưởng, sáng kiến góp phần quảng bá, phát triển du lịch trên địa bàn xã Gia Lâm.
- Tôn vinh những cá nhân có hiểu biết, tâm huyết và khả năng giới thiệu, lan tỏa hình ảnh quê hương Gia Lâm tới du khách.
- Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng trong việc đề xuất giải pháp phát triển du lịch, góp phần quảng bá hình ảnh, con người và các giá trị văn hóa, lịch sử, ẩm thực, làng nghề của địa phương.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức thiết thực, hiệu quả, bảo đảm tạo sức lan tỏa trong cộng đồng.
- Các ý tưởng dự thi bảo đảm tính sáng tạo, khả thi, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.
- Công tác tổ chức bảo đảm khoa học, công khai, minh bạch và đúng quy định.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Tên cuộc thi: Cuộc thi tìm kiếm ý tưởng phát triển Du lịch xã Gia Lâm năm 2026.

2. Chủ đề

“Gia Lâm – Điểm đến thân thiện, trải nghiệm đáng nhớ”

3. Đối tượng tham gia

- Công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại Việt Nam.
- Không giới hạn độ tuổi, nghề nghiệp, địa phương.
- Có niềm yêu thích tìm hiểu, quảng bá du lịch và mong muốn đóng góp ý tưởng phát triển du lịch Gia Lâm.
- Thí sinh có thể tham gia dưới hình thức cá nhân hoặc nhóm; khuyến khích thành lập nhóm thí sinh từ 3 – 7 thành viên, có thể huy động thêm lực lượng hỗ trợ khác.

4. Nội dung dự thi

- Thí sinh tham gia cuộc thi bằng ý tưởng hoặc giải pháp phát triển du lịch Gia Lâm, tập trung vào các nội dung:
 - + Xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.
 - + Ý tưởng quảng bá du lịch Gia Lâm trên các nền tảng truyền thông.
 - + Xây dựng tour du lịch trải nghiệm.
 - + Tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội thu hút khách du lịch.
 - + Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử phục vụ phát triển du lịch.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Vòng nhận hồ sơ

- Thời gian: từ ngày 13/3/2026 đến ngày 01/4/2026.
 - Thí sinh gửi hồ sơ đăng ký và ý tưởng dự thi về Ban Tổ chức;
- Hình thức nộp hồ sơ:** gửi trực tiếp hoặc qua hòm thư điện tử về Ban Tổ chức.
- Địa chỉ tiếp nhận: Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã Gia Lâm.

(Địa chỉ nhận trực tiếp: Nhà văn hóa xã Gia Lâm, phố Đoàn Quang Dung, Gia Lâm, Hà Nội; Địa chỉ hòm thư điện tử: ttvhttt_gialam@hanoi.gov.vn. Mọi thông tin về cuộc thi xin vui lòng liên hệ đồng chí **Đậu Thị Thu Lan, SĐT 0986.668.559** – viên chức Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã Gia Lâm (phụ trách chuyên môn cuộc thi) để được hướng dẫn, giải đáp.

- Ban Tổ chức tiếp nhận hồ sơ đăng ký và ý tưởng dự thi của các thí sinh theo thời gian quy định; tiến hành tổng hợp, rà soát và lựa chọn 20 – 30 thí sinh có ý tưởng phù hợp, chất lượng để tham gia vòng sơ khảo.

Hồ sơ dự thi

Thí sinh/nhóm thí sinh đăng ký tham gia cuộc thi gửi 01 bộ hồ sơ dự thi về Ban Tổ chức, gồm các nội dung sau:

1. Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi (theo mẫu của Ban Tổ chức).
2. Bản thuyết minh ý tưởng hoặc giải pháp phát triển du lịch Gia Lâm, trình bày rõ nội dung, mục tiêu, cách thức triển khai và hiệu quả dự kiến (khuyến khích trình bày dưới dạng văn bản từ 3–5 trang A4).
3. Slide trình chiếu hoặc tài liệu minh họa cho ý tưởng (nếu có).
4. Sản phẩm truyền thông du lịch (nếu có), như: video, clip trải nghiệm, poster, infographic hoặc nội dung truyền thông trên nền tảng số.

2. Vòng sơ khảo

- Thời gian: Dự kiến 8h00 ngày 05/4/2026.

- Địa điểm: (dự kiến) Sân tượng đài Đền Bà Tấm hoặc Nhà khách.
- Hình thức: thí sinh trình bày ý tưởng trước Ban Giám khảo.
- Ban Tổ chức lựa chọn 10-15 thí sinh vào vòng chung kết.

3. Vòng chung kết

- Thời gian: tháng 5/2026.
- Địa điểm: Sân khấu tượng đài Đền Bà Tấm
- Nội dung:
- Các thí sinh/nhóm thí sinh tham gia 04 phần thi:

1. Phần thi Giới thiệu – quảng bá Gia Lâm

- Thí sinh giới thiệu bản thân; trình bày hiểu biết, cảm nhận về lịch sử, văn hóa, con người và tiềm năng du lịch Gia Lâm.
- Nội dung cần thể hiện ít nhất 01 điểm nhấn đặc trưng, như:
 - + Di tích tiêu biểu: Đền Bà Tấm gắn với Nguyên phi Ý Lan.
 - + Làng nghề truyền thống: Làng nghề dát vàng Kiều Ky.
 - + Ẩm thực – sản phẩm OCOP địa phương (giới thiệu món ăn, đặc sản, sản phẩm tiêu biểu).
- Khuyến khích trình bày sáng tạo (hình ảnh, đạo cụ, trang phục, kể chuyện...).

2. Phần thi Sản phẩm truyền thông du lịch

- Thí sinh/nhóm thí sinh xây dựng 01 sản phẩm truyền thông hoàn chỉnh quảng bá du lịch Gia Lâm.
- Hình thức: video/clip (03–05 phút), poster, infographic hoặc sản phẩm truyền thông số.
- Nội dung bắt buộc thể hiện rõ ít nhất 02 trong các yếu tố sau:
 - + Di tích – lịch sử
 - + Làng nghề truyền thống
 - + Ẩm thực – sản phẩm OCOP
 - + Trải nghiệm du lịch (check-in, hoạt động, con người)
- Khuyến khích sản phẩm có thông điệp rõ ràng, dễ lan tỏa trên mạng xã hội.

3. Phần thi Thuyết trình ý tưởng phát triển du lịch

- Thí sinh trình bày ý tưởng/giải pháp phát triển du lịch xã Gia Lâm.
- Nội dung cần làm rõ:
 - + Mô hình sản phẩm du lịch cụ thể (tour trải nghiệm, tuyến điểm...).
 - + Gắn kết ít nhất 01 yếu tố ẩm thực hoặc sản phẩm OCOP vào trải nghiệm du lịch.
 - + Giải pháp truyền thông, quảng bá (online/offline).
 - + Tính khả thi (đối tượng khách, chi phí, cách triển khai...).
- Khuyến khích các ý tưởng như: Tour “1 ngày Gia Lâm”: tham quan di tích – trải nghiệm làng nghề – thưởng thức ẩm thực; Không gian trải nghiệm OCOP kết hợp check-in, truyền thông số...

4. Phần thi Ứng xử

- Thí sinh trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo liên quan đến: Kiến thức văn hóa, lịch sử, du lịch địa phương; Quan điểm phát triển du lịch bền vững; Cách quảng bá hình ảnh Gia Lâm trong bối cảnh chuyển đổi số.
- Khuyến khích lồng ghép hiểu biết về ẩm thực, sản phẩm OCOP và giá trị bản địa trong câu trả lời.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- Cơ cấu giải chính thức:
 - + 01 giải nhất: 5.000.000đ
 - + 02 giải nhì: mỗi giải 3.000.000đ
 - + 03 giải ba: mỗi giải: 2.000.000đ
 - + 05 giải khuyến khích: 1.000.000đ
- Các giải chuyên đề: mỗi giải trị giá 1.000.000đ
 - 01 Giải ý tưởng sáng tạo
 - 01 Giải truyền thông.
- Hỗ trợ các đội tham gia chung kết cuộc thi: 500.000đ – 1.000.000đ (tùy số lượng thành viên đội thi).
- Cơ cấu giải thưởng có thể được điều chỉnh phù hợp với số lượng thí sinh đăng ký tham gia cuộc thi.

V. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức cuộc thi được sử dụng từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã Gia Lâm

- Chủ trì tham mưu UBND xã xây dựng và triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi; xây dựng chương trình tổng thể, kịch bản chi tiết cho các vòng thi.
- Tổ chức công tác tuyên truyền, phát động cuộc thi trên hệ thống truyền thanh, mạng xã hội và các kênh thông tin của địa phương nhằm thu hút đông đảo thí sinh tham gia.
- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký, tổng hợp và tổ chức sơ tuyển các ý tưởng dự thi; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các bộ phận phục vụ cuộc thi.

- Chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị, sân khấu, âm thanh, ánh sáng và các điều kiện cần thiết để tổ chức các vòng thi bảo đảm trang trọng, hiệu quả.
- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức cuộc thi; tổng hợp kết quả chấm điểm của Ban Giám khảo, tổ chức trao giải cuộc thi.

2. Đề nghị Khoa Du lịch và Ngoại ngữ, Học viện Nông nghiệp Việt Nam (Đơn vị đồng hành, cố vấn chuyên môn)

- Phối hợp với Ban Tổ chức trong việc xây dựng nội dung chuyên môn của Cuộc thi; tham gia tư vấn, góp ý hoàn thiện thể lệ, tiêu chí đánh giá các ý tưởng dự thi.
- Hỗ trợ huy động sinh viên tham gia Cuộc thi; khuyến khích sinh viên nghiên cứu, đề xuất các ý tưởng, giải pháp sáng tạo nhằm quảng bá và phát triển du lịch địa phương.
- Phối hợp cử đại diện tham gia Ban Giám khảo, Ban Cố vấn chuyên môn.
- Hỗ trợ thí sinh trong quá trình hoàn thiện ý tưởng, sản phẩm truyền thông và nội dung thuyết trình tại các vòng thi.
- Phối hợp tổ chức các hoạt động khảo sát thực tế, nghiên cứu tiềm năng du lịch địa phương phục vụ việc hoàn thiện các ý tưởng dự thi.

3. Đề nghị Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh xã Gia Lâm (đơn vị hỗ trợ)

Đề nghị Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh xã Gia Lâm tham gia hỗ trợ cuộc thi; phối hợp đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền sâu rộng đến đoàn viên, thanh niên; đồng thời lựa chọn, thành lập và cử các đội thi tham gia, bảo đảm số lượng và chất lượng (*cứ ít nhất 02 đội thi tham gia cuộc thi*).

4. Đề nghị Công an xã

- Phối hợp xây dựng phương án bảo đảm an ninh trật tự trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi.

- Bố trí lực lượng bảo đảm an ninh tại khu vực tổ chức; hướng dẫn, phân luồng giao thông khi có đông người tham gia chương trình.

- Chủ động xử lý các tình huống phát sinh liên quan đến an ninh, trật tự theo quy định.

5. Đề nghị Trạm Y tế xã

- Bố trí cán bộ y tế trực trong thời gian tổ chức các vòng thi và chương trình chung kết.

- Chuẩn bị các điều kiện cần thiết phục vụ công tác sơ cấp cứu ban đầu, bảo đảm an toàn sức khỏe cho thí sinh, Ban Tổ chức và Nhân dân tham gia chương trình.

6. Đề nghị Công ty Điện lực Gia Lâm

- Phối hợp với Ban Tổ chức kiểm tra, bảo đảm nguồn điện ổn định, an toàn phục vụ các hoạt động của Cuộc thi.

- Chủ động bố trí phương án kỹ thuật nhằm duy trì nguồn điện liên tục trong thời gian diễn ra chương trình.

- Hỗ trợ xử lý kịp thời các sự cố về điện (nếu có), góp phần bảo đảm chương trình diễn ra thuận lợi, an toàn.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị – xã hội; Các trường học, Thôn, TDP trên địa bàn xã

Đề nghị các tổ chức, đơn vị phối hợp tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của cuộc thi tới cán bộ, đoàn viên, hội viên, giáo viên và nhân dân trên địa bàn; Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, giáo viên, nhân dân tích cực tham gia cuộc thi bằng các ý tưởng sáng tạo góp phần quảng bá và phát triển du lịch địa phương.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng phát triển Du lịch xã Gia Lâm năm 2026”; Đề nghị các đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch chủ động phối hợp triển khai thực hiện; đồng thời tích cực tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia hưởng ứng cuộc thi, góp phần quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch của địa phương./.

Nơi nhận:

- TT ĐU- HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Khoa Du lịch và Ngoại ngữ HVNN VN;
- Đoàn thanh niên CS HCM xã;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.



THỂ LỆ

Cuộc thi Cuộc thi tìm kiếm ý tưởng phát triển Du lịch xã Gia Lâm năm 2026 (Ban hành kèm theo Kế hoạch số ngày 17/3/2026 của Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã Gia Lâm)

1. Mục đích cuộc thi

- Tìm kiếm những ý tưởng, sáng kiến góp phần quảng bá và phát triển du lịch trên địa bàn xã Gia Lâm.
- Tạo sân chơi sáng tạo, khuyến khích cá nhân tham gia đóng góp giải pháp xây dựng hình ảnh địa phương thân thiện, hấp dẫn đối với du khách.
- Lựa chọn những cá nhân có khả năng giới thiệu, quảng bá du lịch và truyền cảm hứng về quê hương Gia Lâm.

2. Đối tượng tham gia

- Công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại Việt Nam.
- Không giới hạn độ tuổi, nghề nghiệp, địa phương.
- Cá nhân tham gia trên tinh thần tự nguyện, có niềm yêu thích tìm hiểu và quảng bá du lịch.
- Thí sinh có thể tham gia dưới hình thức cá nhân hoặc nhóm; khuyến khích thành lập nhóm thí sinh từ 3 – 7 thành viên, có thể huy động thêm lực lượng hỗ trợ khác.

3. Nội dung dự thi

Thí sinh tham gia cuộc thi bằng ý tưởng, sáng kiến hoặc giải pháp phát triển du lịch Gia Lâm, có thể tập trung vào một trong các nội dung sau:

- + Xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.
- + Ý tưởng quảng bá du lịch Gia Lâm trên các nền tảng truyền thông, mạng xã hội.
- + Thiết kế tour du lịch trải nghiệm tại địa phương.
- + Tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội nhằm thu hút khách du lịch.
- + Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch.

4. Hồ sơ dự thi

Thí sinh/nhóm thí sinh đăng ký tham gia cuộc thi gửi 01 bộ hồ sơ dự thi về Ban Tổ chức, gồm các nội dung sau:

1. Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi (theo mẫu của Ban Tổ chức).
2. Bản thuyết minh ý tưởng hoặc giải pháp phát triển du lịch Gia Lâm, trình bày rõ nội dung, mục tiêu, cách thức triển khai và hiệu quả dự kiến (khuyến khích trình bày dưới dạng văn bản từ 3–5 trang A4).
3. Slide trình chiếu hoặc tài liệu minh họa cho ý tưởng (nếu có).
4. Sản phẩm truyền thông du lịch (nếu có), như: video, clip trải nghiệm, poster, infographic hoặc nội dung truyền thông trên nền tảng số.

5. Hình thức và các vòng thi

5.1. Vòng nhận hồ sơ

- Ban Tổ chức tiếp nhận hồ sơ và lựa chọn các thí sinh đủ điều kiện tham gia vòng sơ loại.

- Thí sinh gửi hồ sơ đăng ký và ý tưởng dự thi về Ban Tổ chức; Thời gian: từ ngày 15/3/2026 đến ngày 01/4/2026.

- Ban Tổ chức tiếp nhận hồ sơ đăng ký và ý tưởng dự thi của các thí sinh theo thời gian quy định; tiến hành tổng hợp, rà soát và lựa chọn 15-20 thí sinh có ý tưởng phù hợp, chất lượng để tham gia vòng sơ khảo.

5.2. Vòng sơ khảo

- **Thời gian:** Dự kiến 8h00 ngày 05/4/2026.

- **Địa điểm:** Sân tượng đài Đền Bà Tấm

- **Nội dung:**

+ Thí sinh giới thiệu bản thân và trình bày ý tưởng phát triển du lịch Gia Lâm (tối đa 10 phút).

+ Trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo (tối đa 5 phút).

Ban Giám khảo lựa chọn **10 – 15** thí sinh xuất sắc vào vòng chung kết.

5.3. Vòng chung kết

1. Phần thi Giới thiệu – quảng bá Gia Lâm

- Thí sinh giới thiệu bản thân; trình bày hiểu biết, cảm nhận về lịch sử, văn hóa, con người và tiềm năng du lịch Gia Lâm.

- Nội dung cần thể hiện ít nhất 01 điểm nhấn đặc trưng, như:

+ Di tích tiêu biểu: Đền Bà Tấm gắn với Nguyên phi Ỗ Lan.

+ Làng nghề truyền thống: Làng nghề dát vàng Kiều Ky.

+ Ẩm thực – sản phẩm OCOP địa phương (giới thiệu món ăn, đặc sản, sản phẩm tiêu biểu).

- Khuyến khích trình bày sáng tạo (hình ảnh, đạo cụ, trang phục, kể chuyện...).

2. Phần thi Sản phẩm truyền thông du lịch

- Thí sinh/nhóm thí sinh xây dựng 01 sản phẩm truyền thông hoàn chỉnh quảng bá du lịch Gia Lâm.

- Hình thức: video/clip (03–05 phút), poster, infographic hoặc sản phẩm truyền thông số.

- Nội dung bắt buộc thể hiện rõ ít nhất 02 trong các yếu tố sau:

+ Di tích – lịch sử

+ Làng nghề truyền thống

+ Ẩm thực – sản phẩm OCOP

+ Trải nghiệm du lịch (check-in, hoạt động, con người)

- Khuyến khích sản phẩm có thông điệp rõ ràng, dễ lan tỏa trên mạng xã hội.

3. Phần thi Thuyết trình ý tưởng phát triển du lịch

- Thí sinh trình bày ý tưởng/giải pháp phát triển du lịch xã Gia Lâm.

- Nội dung cần làm rõ:

+ Mô hình sản phẩm du lịch cụ thể (tour trải nghiệm, tuyến điểm...).

+ Gắn kết ít nhất 01 yếu tố ẩm thực hoặc sản phẩm OCOP vào trải nghiệm du lịch.

+ Giải pháp truyền thông, quảng bá (online/offline).

+ Tính khả thi (đối tượng khách, chi phí, cách triển khai...).

- Khuyến khích các ý tưởng như: Tour “1 ngày Gia Lâm”: tham quan di tích – trải nghiệm làng nghề – thưởng thức ẩm thực; Không gian trải nghiệm OCOP kết hợp check-in, truyền thông số...

4. Phần thi Ứng xử

- Thí sinh trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo liên quan đến: Kiến thức văn hóa, lịch sử, du lịch địa phương; Quan điểm phát triển du lịch bền vững; Cách quảng bá hình ảnh Gia Lâm trong bối cảnh chuyển đổi số.

- Khuyến khích lòng ghép hiểu biết về ẩm thực, sản phẩm OCOP và giá trị bản địa trong câu trả lời.

6. Tiêu chí chấm điểm

Các bài dự thi được đánh giá dựa trên các tiêu chí sau:

- + Tính sáng tạo của ý tưởng
- + Tính khả thi trong thực tế
- + Giá trị đóng góp cho phát triển du lịch địa phương
- + Kỹ năng thuyết trình và truyền cảm hứng

7. Cơ cấu giải thưởng

- Cơ cấu giải chính thức:

- + 01 giải nhất: 5.000.000đ
- + 02 giải nhì: mỗi giải 3.000.000đ
- + 03 giải ba: mỗi giải: 2.000.000đ
- + 05 giải khuyến khích: 1.000.000đ

- Các giải chuyên đề: mỗi giải trị giá 1.000.000đ

- 01 Giải ý tưởng sáng tạo

- 01 Giải truyền thông.

- Hỗ trợ các đội tham gia cuộc thi: 500.000đ – 1.000.000đ (áp dụng đối với các đội thi vào vòng chung kết).

- Cơ cấu giải thưởng có thể được điều chỉnh phù hợp với số lượng thí sinh đăng ký tham gia cuộc thi.

8. Quy định chung

- Thí sinh chịu trách nhiệm về tính trung thực và bản quyền của ý tưởng dự thi.

- Ban Tổ chức có quyền sử dụng các ý tưởng dự thi cho mục đích tuyên truyền, quảng bá du lịch địa phương.

- Thí sinh tham gia cuộc thi cần tuân thủ các quy định của Ban Tổ chức.

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI
Cuộc thi tìm kiếm ý tưởng phát triển Du lịch xã Gia Lâm năm 2026

1. **Họ và tên thí sinh hoặc người đại diện nhóm thí sinh:**

.....

2. **Ngày, tháng, năm sinh:**

3. **Giới tính:**

4. **Số CCCD/CMND:**

5. **Địa chỉ thường trú:**

.....

6. **Nghề nghiệp / Đơn vị công tác / Trường học (nếu có):**

.....

7. **Số điện thoại liên hệ:**

8. **Email (nếu có):**

9. **Tên ý tưởng / đề tài dự thi:**

.....

.....

10. **Tóm tắt ý tưởng (5–7 dòng):**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11. **Hình thức trình bày tại vòng sơ khảo:**

☐ Thuyết trình trực tiếp

☐ PowerPoint

☐ Video minh họa

☐ Hình thức khác:

Cam kết của thí sinh/nhóm thí sinh

Tôi xin cam kết các thông tin trong phiếu đăng ký là đúng sự thật, ý tưởng dự thi là do cá nhân tôi thực hiện và chưa vi phạm bản quyền của tổ chức, cá nhân nào. Tôi đồng ý tuân thủ các quy định của Ban Tổ chức Cuộc thi.

Gia Lâm, ngày tháng năm 2026

Người đăng ký

(Ký và ghi rõ họ tên)